

Normas gráficas de identidade



01	02	03	04	05	06
Identidade visual	Regras de construção	Cores	Fotografia	Tipografia	Aplicações
Versão principal 04	Margens de proteção Versão principal 14	Cores institucionais 23	Estilo de imagem 26	Tipografia principal 28	Como não usar a identidade 31
Versão secundária 05	Margens de proteção Versão secundária 15	Cores secundárias 24		Tipografia secundária 29	Exemplos de uso 32
Versão principal e secundária - Positivo/Negativo 06	Dimensões mínimas - Versão Principal e secundária 16				
Versão em convivência institucional - horizontal 07	Dimensões mínimas - Versão em convivência institucional - Horizontal 17				
Versão em convivência institucional - vertical 08	Dimensões mínimas - Versão em convivência institucional - Vertical 18				
Versão em convivência institucional - Positivo/Negativo 09	Fundos cromáticos Versão principal 19				
Iconografia 11	Fundos cromáticos Versão secundária 20				
Elementos gráficos 12	Fundos fotográficos 21				

Identidade visual

Versão principal
04

Versão secundária
05

Versão principal
e secundária -
Positivo/Negativo
06

Versão em convivência
institucional - horizontal
07

Versão em convivência
institucional - vertical
08

Versão em convivência
institucional -
Positivo/Negativo
09

Iconografia
11

Elementos gráficos
12



Logótipo

Esta é a versão principal da identidade IES e deve ser privilegiada, sempre que possível, de forma a garantir coerência e uniformidade nas peças de comunicação.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Versão principal - com descritivo



Logótipo

A aplicação do logótipo sem descritivo carece de ser utilizada sempre que possível sobre o contexto da marca em peças de comunicação. Ou seja, sempre que possível, o descritivo deverá estar no contexto (*layout*) onde a sigla é apresentada.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Versão secundária - sem descritivo



Versão positivo/ negativo

A identidade IES (versão principal e secundária) funciona na sua versão institucional, a positivo ou a negativo, dependendo do fundo onde se aplica.

Positivo



Negativo

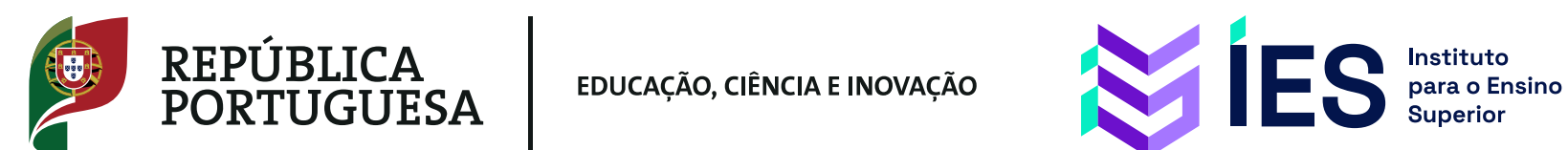


Versão em convivência institucional - Horizontal

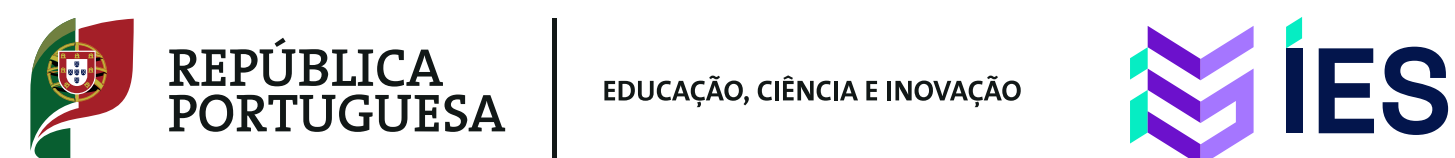
Existindo a necessidade de manter relações com outras marcas conexas como a República Portuguesa, foi estudada a proporção de alinhamento da marca IES à conexa conforme as versões apresentadas.

A distância entre o logo IES e o logo da República Portuguesa, deve respeitar a sua área de proteção.

Versão principal



Versão secundária



Versão em convivência institucional - Vertical

Na versão vertical da identidade em convivência com o logo da República Portuguesa, deve ser assegurada a uniformidade a proporção de alinhamento e coerência visual entre as marcas institucionais conforme as versões apresentadas.

Versão principal



Versão secundária

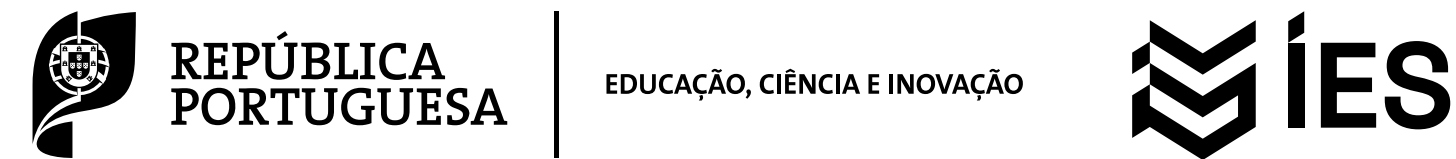
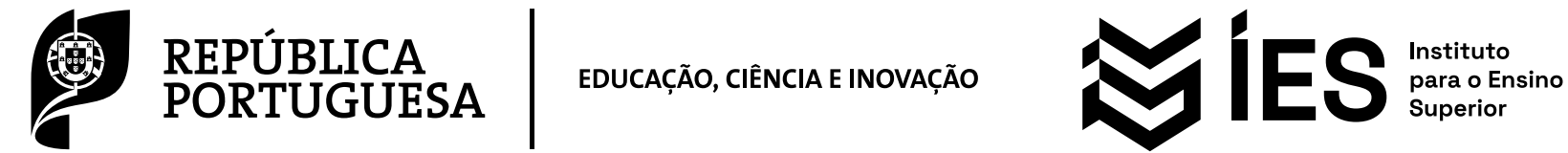


Versão em convivência institucional - Positivo /Negativo - Horizontal

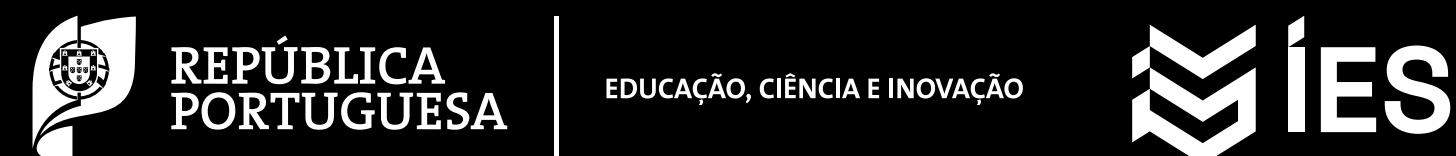
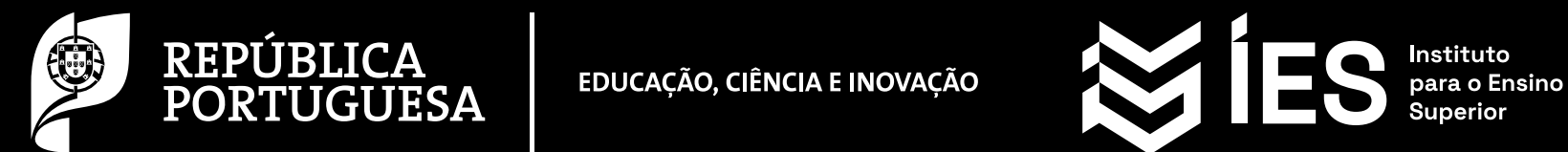
Tal como na versão a cores, foi estudada a proporção de alinhamento da marca IES à marca conexas conforme as versões apresentadas.

A distância entre o logo IES e o logo da República Portuguesa, deve respeitar a sua área de proteção.

Positivo



Negativo



Versão em convivência
institucional - Positivo
/Negativo - Vertical

Também nas versões positivas
e negativas verticais deve ser
assegurada a uniformidade, a proporção
de alinhamento e coerência visual entre
o logo IES e o logo institucional,
conforme as versões apresentadas.



Positivo



Negativo



Iconografia

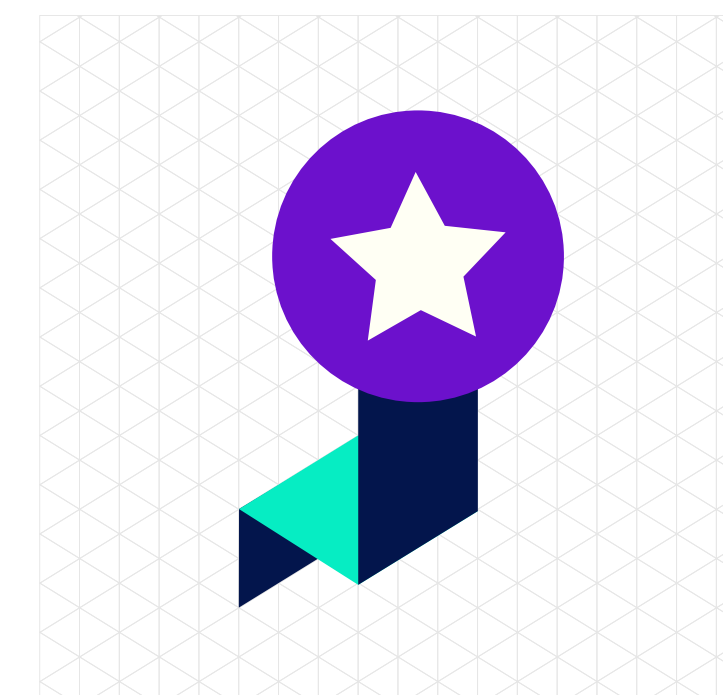
A iconografia da marca é desenvolvida a partir da grelha isométrica, a mesma que dá origem ao logótipo.

As formas geométricas simples garantem consistência visual, clareza e adaptabilidade em qualquer suporte, reforçando a identidade do IES de forma moderna e estruturada.

Para complementar infografias e comunicações visuais que exijam mais informação ou variedade de elementos, deve ser usada como referência a biblioteca de ícones do Google: <https://fonts.google.com/icons>.



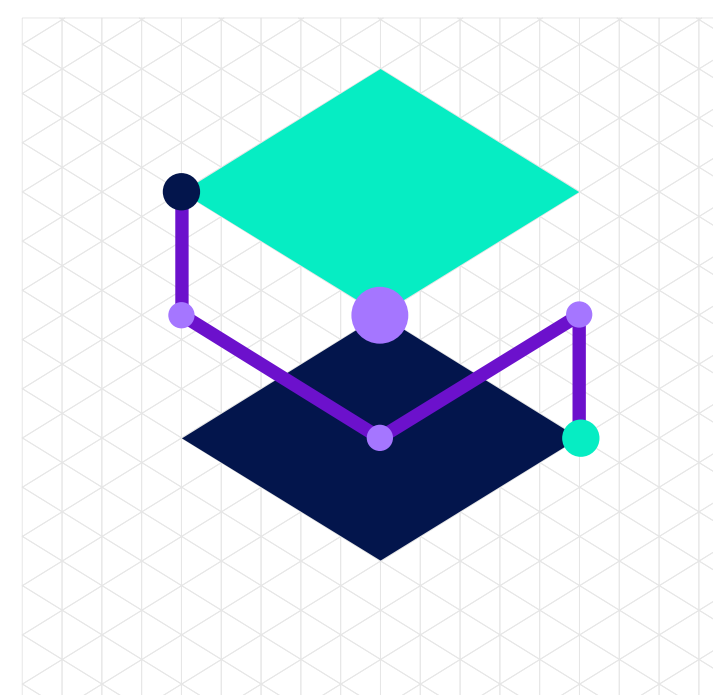
Valorização do conhecimento



Qualidade e excelência
no ensino



Ensino e sociedade



Inovação e desenvolvimento
científico



Cooperação internacional



Atratividade global
do ensino superior

Elementos gráficos

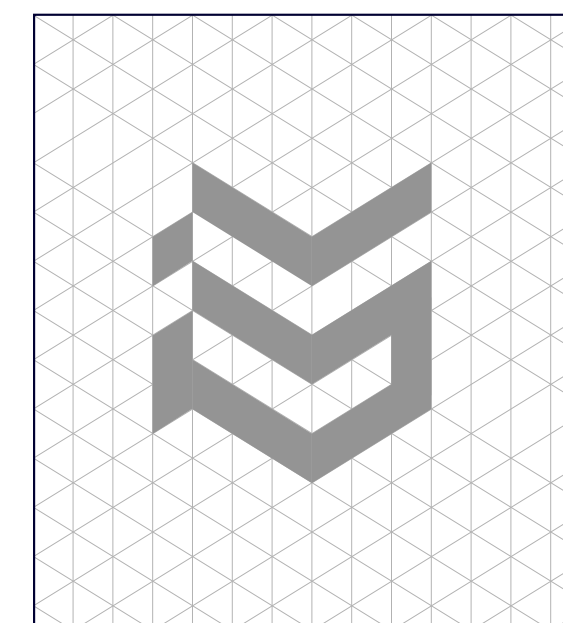
A identidade visual da marca IES baseia-se numa grelha isométrica, que define todos os ângulos e direcções utilizados no símbolo e nos restantes elementos gráficos. Esta grelha garante consistência e deve ser sempre respeitada.

Todos os elementos gráficos, devem alinhar-se com os mesmos eixos isométricos (30°, 90°, 150°) que estruturam o símbolo. Não devem ser criados ângulos alternativos ou distorções.

Nas diferentes aplicações (A4 vertical, A4 horizontal ou formatos *web*), os elementos devem manter esta lógica, assegurando continuidade, rigor geométrico e coerência visual em toda a comunicação.



Grelha isométrica



01
Formato vertical | A4



02
Formato horizontal | A4



03
Web large | 1920x1080px

Regras de construção

Margens de proteção
Versão principal
14

Margens de proteção
Versão secundária
15

Dimensões mínimas -
Versão Principal
e secundária
16

Dimensões mínimas -
Versão em convivência
institucional -
Horizontal
17

Dimensões mínimas -
Versão em convivência
institucional - Vertical
18

Fundos cromáticos
Versão principal
19

Fundos cromáticos
Versão secundária
20

Fundos *fotográficos*
21

02

Margens de proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra “S” aplicada no logótipo.



Margens de proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra “S” aplicada no logótipo.

Versão secundária - sem descritivo



Dimensões mínimas - Versão principal e secundária

De forma a garantir a legibilidade da identidade IES, foram definidas medidas mínimas de aplicação da mesma, quando impressa ou em formatos digitais.

Digital



Print



Dimensões mínimas -
Versão em convivência
institucional - Horizontal

A dimensão mínima da versão do logo em
convivência institucional nunca deverá
ser inferior a 11 mm ou 40 px de altura.

Digital



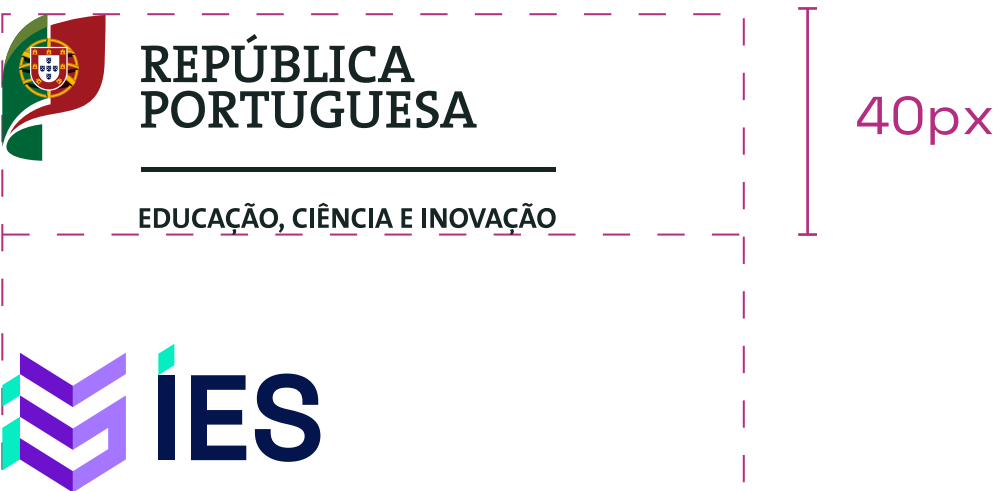
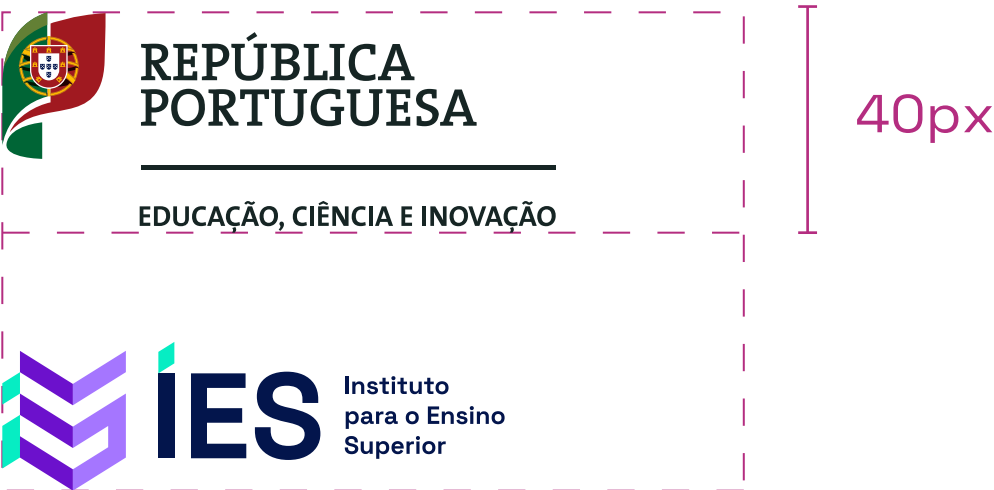
Print



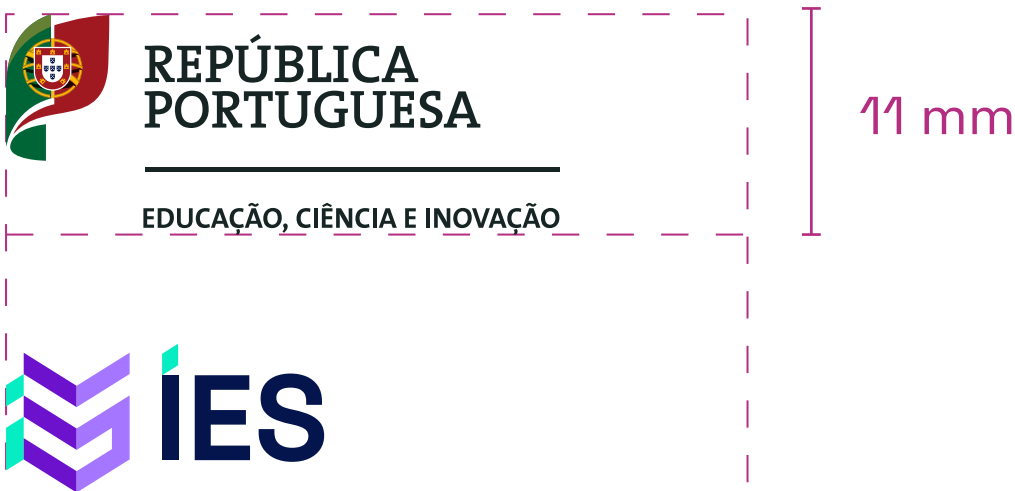
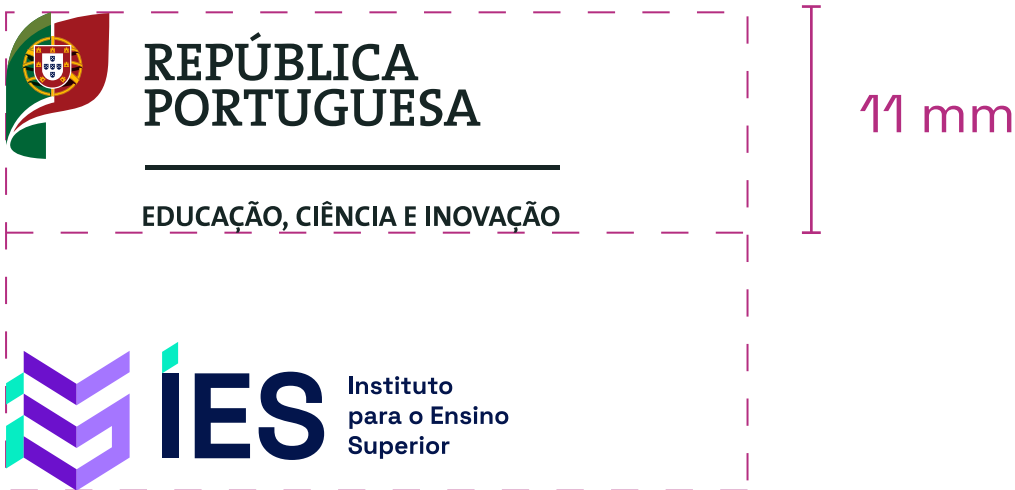
Dimensões mínimas -
Versão em convivência
institucional - Vertical

O mesmo se aplica nas versões verticais.
De forma a garantir a legibilidade das
duas identidades, tanto em formatos
impressos como digitais.

Digital



Print



Fundos cromáticos

Podendo a identidade principal IES ser aplicada sobre fundos cromáticos diversos, a premissa de escolha na utilização a positivo ou negativo deve-se à garantia de contraste e leitura da mesma.



Fundos cromáticos

De igual forma, a identidade secundária IES deve respeitar os mesmos princípios de aplicação, assegurando sempre contraste e legibilidade adequados face ao fundo de cor.



Fundos fotográficos

Tal como nos fundos cromáticos, também sobre fotografia deve-se privilegiar a perfeita leitura do logótipo, procurando o menor ruído possível e os maiores contrastes na aplicação da identidade visual sobre fundos fotográficos.



Cores

Cores institucionais
23

Cores secundárias
24

03

03 Cores

Cores institucionais

A paleta cromática da IES baseia-se em quatro tons principais que reforçam o posicionamento e os valores da marca.

Juntas, estas cores equilibram seriedade e inspiração, traduzindo visualmente o compromisso do IES com a qualidade e a evolução educativa.

CMYK
49 | 57 | 0 | 0

RGB
165 | 118 | 255

HEX
#A576FF

Pantone
2655 C

CMYK
59 | 0 | 38 | 0

RGB
6 | 237 | 195

HEX
#06EDC3

Pantone
333 C

CMYK
100 | 95 | 33 | 45

RGB
3 | 21 | 76

HEX
#03154C

Pantone
2768 C

CMYK
72 | 86 | 0 | 0

RGB
108 | 17 | 204

HEX
#6C11CC

Pantone
266 C

Cores secundárias

As cores secundárias da IES ampliam a paleta principal, trazendo equilíbrio, contraste e dinamismo à identidade visual.

Entre tons profundos de *bordeaux* e verde escuro, azuis suaves, rosados delicados, amarelos claros e neutros luminosos, a marca ganha maior versatilidade e nuance.

Usadas com moderação, reforçam a coerência e modernidade da marca, valorizando a expressão visual sem competir com as cores principais.



CMYK
45 | 98 | 54 | 53

RGB
88 | 10 | 48

HEX
#580A30

Pantone
7421 C

CMYK
89 | 47 | 83 | 57

RGB
2 | 61 | 41

HEX
#023D29

Pantone
3308 C

CMYK
76 | 61 | 40 | 20

RGB
73 | 88 | 109

HEX
#49586D

Pantone
7545 C

CMYK
32 | 15 | 0 | 0

RGB
164 | 199 | 255

HEX
#A4C7FF

Pantone
277 C

CMYK
9 | 25 | 2 | 0

RGB
226 | 195 | 216

HEX
#E2C3D8

Pantone
677 C

CMYK
6 | 0 | 40 | 0

RGB
244 | 255 | 173

HEX
#F4FFAD

Pantone
0131 C

CMYK
17 | 10 | 5 | 0

RGB
207 | 215 | 226

HEX
#CFD7E2

Pantone
642 C

CMYK
0 | 0 | 4 | 0

RGB
255 | 255 | 244

HEX
#FFFFFF4

Pantone
11-0616-TCX

Fotografia

Estilo de imagem
26

04

Estilo de imagem

O estilo de imagem da IES é moderno, geométrico e estruturado, inspirado na grelha isométrica e em composições com planos limpos, cores sólidas e ângulos precisos.

Valoriza rigor, inovação e dinamismo, recorrendo a imagens que transmitam conhecimento, colaboração e internacionalização, sempre com um visual claro, contemporâneo e coerente com a identidade gráfica.



Tipografia

Tipografia principal
28

Tipografia secundária
29

05

Tipografia principal

A IES definiu a Space grotesk como fonte tipográfica principal da sua identidade. Moderna e legível, reflete a clareza e o rigor da marca.

A sua versatilidade, com vários pesos e estilos, garante uma aplicação coerente e profissional em todos os suportes de comunicação.

Space grotesk

Instituto para
o Ensino Superior

Instituto para
o Ensino Superior

Instituto para
o Ensino Superior

Instituto para
o Ensino Superior

Instituto para
o Ensino Superior

Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh aliquam erat volutpat.

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh aliquam erat volutpat.

Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh aliquam erat volutpat.

Semibold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh aliquam erat volutpat.

Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh aliquam erat volutpat.

Tipografia secundária

Como fonte secundária para a marca IES, deverá ser utilizada a Arial, uma fonte de sistema amplamente disponível.

Esta tipografia garante legibilidade e consistência em suportes digitais e documentos internos.

Arial

Regular

Instituto para o
Ensino Superior

Regular italic

*Instituto para o
Ensino Superior*

Bold

Instituto para o
Ensino Superior

Bold italic

*Instituto para o
Ensino Superior*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

Aplicações

Como não usar
a identidade

31

Exemplos de uso

32

06

Como não usar a identidade

O desrespeito pelas directrizes apresentadas neste manual, dá origem a más aplicações da identidade visual da IES.

Mostramos de seguida alguns exemplos do que nunca se deve fazer com a mesma.

1. Enquadramentos diferentes da informação e relação entre elementos da identidade.
2. Proporções diferentes e equilíbrios desajustados da informação e elementos.
3. Destacar ou resumir a assinatura presente na identidade.
4. Esticar ou encolher os elementos sem ser de forma proporcional.
5. Utilizar esquemas cromáticos na identidade para além dos pré-estabelecidos.
6. Utilizar outras tipografias para a designação da marca.
7. Utilizar efeitos ou filtros gráficos, como por exemplo sombreados.
8. Alterar o desenho do logótipo.
9. Utilizar o logótipo, ou partes do mesmo, como elemento gráfico para outros propósitos temáticos, tal como a criação de mascotes ou *avatars*.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



Exemplos de uso

Estes exemplos servem como referência visual para orientar a aplicação da identidade, garantindo consistência e reconhecimento em todas as formas de comunicação.



Exemplos de uso

Através de *mockups* e composições visuais, é possível observar a coerência, flexibilidade e impacto do sistema gráfico em diferentes contextos, desde materiais digitais a impressos.



